

4. NACHTSCHICHT – BERLIN DESIGN NIGHT // Teilnehmerrekord: 93 Agenturen und Studios // rund 10.000 Besucher werden erwartet

- _ *Nächtlicher Designparcours am 12. Juni zeigt Vielfalt der Berliner Kreativwirtschaft auf*
- _ *93 Agenturen machen mit, rund 10.000 Besucher werden erwartet*
- _ *BUSINESS PREVIEW im Vorfeld führt Unternehmer und Kreative zusammen*
- _ *Auftakt Im BIKINI BERLIN*
- _ *Teilnahme und Shuttle-Service kostenlos*

Berlin, 19. Mai 2015. So viele Anmeldungen wie nie verzeichnet die diesjährige NACHTSCHICHT 2015 – BERLIN DESIGN NIGHT. Insgesamt **93 Agenturen und Studios** werden an dem nächtlichen Designparcours teilnehmen, der am 12. Juni bereits im vierten Jahr stattfindet. Mehr als doppelt so viele wie 2014. Damit hat sich die nächtliche Veranstaltung als ein Highlight im Veranstaltungskalender der Hauptstadt endgültig fest etabliert. **Rund 10.000 Besucherinnen aus dem In- und Ausland** werden erwartet.

„Berlin ist der deutsche Kreativstandort schlechthin. Das zeigt die Rekordzahl der Anmeldungen, aber auch die Vielfalt und Bandbreite der teilnehmenden Akteure. Diese regionale Vielfalt wollen wir mit der NACHTSCHICHT sichtbar machen und damit die designinteressierte Öffentlichkeit genauso ansprechen wie Berliner Unternehmen, die auf der Suche nach Kreativpartnern sind“, so Regina Sankowsky, Geschäftsführerin des veranstaltenden Unternehmer-Netzwerks CREATE BERLIN e.V.

Zu den Agenturen, die **am 12. Juni von 19:00 bis 24:00 Uhr** ihre Türen für das Publikum öffnen, gehören kleine Studios und Agenturen, aber auch global agierende Design-Netzwerke. Möbel und Produktdesigner sind ebenso dabei wie Architekturbüros, Verlage, Mode-Ateliers, Showrooms und Illustratoren. Zugesagt haben unter anderem dan pearlman, SHORT CUTS, TRIAD Berlin, KPM Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin, COORDINATION, IONDESIGN, Brand Union Germany und ben|weide.

Der Startschuss für die NACHTSCHICHT fällt in diesem Jahr um 19 Uhr mit einer **Auftaktveranstaltung im BIKINI BERLIN**, der Concept Shopping Mall in der City West. Insgesamt **zwölf Shuttle-Busse** sorgen anschließend dafür, dass Designinteressierte im Pendelverkehr auf vier verschiedenen Touren auf Entdeckungsreise gehen und über Ausstellungen, Workshops, Vorträge und Inszenierungen einen spannenden Einblick in das kreative Schaffen der Hauptstadt gewinnen können. Der Besuch der NACHTSCHICHT und die Nutzung der Shuttles ist kostenlos. Die NACHTSCHICHT wird gefördert mit Mitteln der Stiftung Deutsche Klassenlotterie Berlin.

Fortgeführt wird auch die bereits 2014 in Zusammenarbeit mit der IHK Berlin, Bereich Kreativwirtschaft, erfolgreich erprobte **BUSINESS PREVIEW**, die 2015 in Kooperation mit der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung veranstaltet wird: Am Nachmittag des 12. Juni können angemeldete Vertreter von Berliner Industrieunternehmen im Rahmen von vier exklusiven Shuttle-Touren Designstudios und Agenturen der Stadt vor Ort besuchen und mit Kreativen ins Gespräch kommen.

Pressekontakt

Ernestine von der Osten-Sacken
presse@create-berlin.de
T 030 2023 89140 | F 030 2023 89149

Infos, Logos und Bildmaterial:

www.berlindesignnight.de
www.create-berlin.de

CREATE BERLIN e.V.

Kieffholzstr. 2 | 12435 Berlin
office@create-berlin.de
T 030 2809 2808 | F 030 2809 4712

Über CREATE BERLIN

CREATE BERLIN e.V. ist das Unternehmernetzwerk der Berliner Kreativbranche. Es wurde 2006 im Kontext der Auszeichnung Berlins als UNESCO City of Design gegründet. Mit Ausrichtung der NACHTSCHICHT und der BUSINESS PREVIEW bietet der Verein erfolgreiche Formate zur Förderung der Berliner Kreativwirtschaft und ihres Standorts.

Eine Auswahl an Bildmaterial in Druckqualität sowie weitere Information finden Sie unter:
www.berlindesignnight.de

Fotocredits: NACHTSCHICHT 2014@Steve Bergmann

Pressekontakt

Ernestine von der Osten-Sacken
CREATE BERLIN

Grunewaldstraße 21
10823 Berlin

T 030 2023 89140
F 030 2023 89149
M 0151 2345 4148

www.create-berlin.de